



**DANSKE
HOSPITALS
KLOVNE**

STRATEGI

Sommerfugleeffekten

2021-2025







PURPOSE **– det højere formål**

Vi vil møde og styrke mennesker i sygdom ved at invitere dem med ind i en verden af fantasi, poesi og fortryllelse.

VISION

Danske Hospitalsklovne er en positiv forstyrrelse, der styrker livsglæden og livsmødet hos mennesker, der er ramt af sygdom. Vi møder hvert enkelt menneske med humor og nærvær i en poetisk, legende og fantasifuld verden, og vi inviterer og inspirerer andre til at gøre det samme.

VÆRDIER

Danske Hospitalsklovne har tre værdier, som vi hver dag og i alle sammenhænge gør vores bedste for at leve op til:

Tillid

Tillid åbner døren for os og udgør fundamentet i vores arbejde og udvikling. Vi tager ikke tilliden for givet – vi anerkender det ansvar, der følger med. Åbent og tillidsfuldt møder vi det enkelte menneske. Gennem ærlighed, transparens og ansvarlighed viser vi, hvor vigtig tillid er for os.

Nærvær

Ethvert menneske er enestående, og dette ønsker vi at få frem og folde ud i alle de relationer, vi indgår i. Vi spiller hinanden og andre gode. Bygger broer og skaber fælles forståelse. Vi udvikler vores evner til at transformere mødet mellem mennesker. Vi er gavmilde med vores tilstedeværelse og nærvær.

Kreativitet

Vi vender tingene på hovedet og ansporer hinanden og andre til at lege og eksperimentere. Vi forundres over, hvad vi ser, og vi er nysgerrige og undersøgende. Vi er modige og skubber gerne til grænserne, har en høj og bred faglighed, og vi er eksperter i at lære af de fejl, vi begår. Vi har et formål med det, vi gør, selvom vi nogle gange først finder ud af det bagefter.

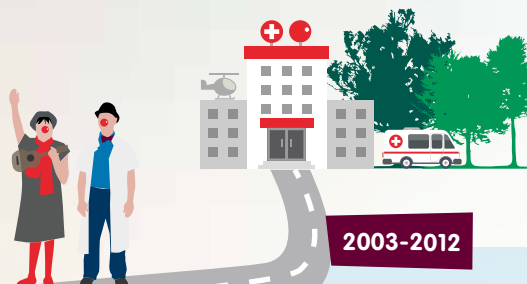


FORENINGENS UDVIKLING

2001-2003

En spirende idé

- Første klovne på Skejby
- Foreningen etableres i Aarhus i 2003



2003-2012

De første blomster

- De første klovne uddannes
- Besøg på flere og flere hospitaler
- 23 klovne
- 6 mio. i omsætning (2011)
- Første Klovneløb (2012)



6 MIO.



2012-2019

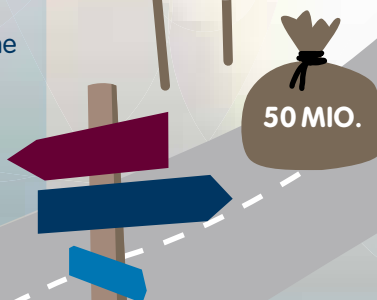
Sprudlende vækst

- Opstart med hospitalsklovne i børnepsykiatrien
- Der formuleres en klovnet metode
- Vi runder kr. 50 mio. i omsætning (2019)
- Vi indgår overenskomst med Dansk Artist Forbund
- 7.700 besøgsdage
- Første danske ph.d. påviser værdien af hospitalsklovne
- 60+ Klovneløb på landsplan og 15.000 deltagere
- 52 klovne
- 130.000 Facebook fans og 110.000 modtagere af nyhedsbrev
- 15.000 faste bidragsydere om måneden

KLOVNELØB



50 MIO.



2020-2021

Søgen efter ny retning

- 10 nye hospitalsklovne udklækkes
- Opstart af digitale klovnebesøg under corona-epidemien



VERDEN OMKRING OS

Det samfund, vi er en del af, er i konstant bevægelse. Det påvirker vores arbejde og kalder på, at vi justerer vores virke løbende. De væsentligste tendenser, der påvirker os i disse år, er:

Flere børn og unge bliver diagnosticeret med en psykisk sygdom

Fra 2009 til 2018 er antallet af diagnosticerede (men ikke nødvendigvis indlagte) steget 49 % ifølge Sundhedsstyrelsen. Selvom ikke alle 49 % bliver indlagt, er det efter vores mening nødvendigt med flere klovne på børne- og ungdomspsykiatriske behandlingssteder, da børnene opholder sig der i kortere eller længere perioder, uanset om de er indlagte eller ej.

Medarbejderes forventning til deres arbejdsplads

Foreningen skal rumme medarbejdernes behov og ønsker og sikre deres udvikling, trivsel og arbejdslyst.

Centralisering med færre og større hospitalsenheder

I følge Sundheds- og Ældreministeriet forventes 16 supersygehuse at være taget i brug i 2023. Disse centrale enheder kalder på styrkede relationer, tættere samarbejde og sundhedsfaglig forståelse for klovnefaglighedens værdi.

Digitalisering

Mulige nye programindsatser og forbedrede interne processer.

Flere tilbud til indlagte børn og øget konkurrence blandt NGO'er, særligt med fokus på børn

Dette bifalder vi naturligvis som forening, men det kalder på et stærkt image og en styrket fundraisingindsats fra foreningens side.

Covid-19 og mulige kommende pandemier

Dette kalder på en fremtids-sikret og mere diversificeret programindsats.

MÅLGRUPPER

Her ses de målgrupper, som foreningens aktiviteter centrerer sig om de kommende år.



MÅL

Hjælpe mere Udbrede klovnetmetoden Bæredygtig udvikling

STRATEGISKE OMRÅDER
(Genbesøges årligt)

PROJEKTER
(Fastlægges i årlige
handlingsplaner)

 Nye besøgsformer	● ● ● ● ●
 Partnerskab med besøgssteder	● ● ● ● ●
 Organisationskultur og -udvikling	● ● ● ● ●
 Den kreative organisation	● ● ● ● ●
 Demens	● ● ● ● ●
 Digitalisering	● ● ● ● ●
 Uddannelsesinstitution	● ● ● ● ●
 Faglig positionering	● ● ● ● ●



DE TRE OVERORDNEDE MÅL

Vi har tre tydelige mål, som er vores
pejlemærker for, hvor vi ønsker at bevæge
foreningen hen.



Vi vil hjælpe mere

Vi vil udvikle og forfine vores indsats, så den skaber mest mulig værdi. Vi vil være nysgerrige på, hvordan mødet mellem barn og hospitalsklovn kan suppleres af andre tilbud og aktiviteter, der med udgangspunkt i klovnetoden kan hjælpe og støtte i en svær situation – på steder og måder, hvor vores nuværende tilbud ikke er tilstrækkeligt. Udviklingen af nye aktiviteter går på to ben: kunstnerisk udvikling baseret på hospitalsklovnens artistiske faglighed suppleret af et evalueringsspor, hvor vi monitorerer, evaluerer og udvikler løbende. Nye besøgsformer skal udvikles og testes, og et spor med digitale programinitiativer skal udvikles og afprøves i samarbejde med børnene og fagpersonalet på hospitaler og besøgssteder. Som noget helt nyt ønsker vi, med vores nuværende faglige udgangspunkt, at udvikle og tilbyde en indsats til mennesker med demens. Det nye initiativ finansieres øremærket i en selvstændig økonomi og under eget navn.

Vi vil udbrede klovnetoden

Vi vil være gavmilde med vores særlige kunnen og tilgang til børn. Et stærkere partnerskab med hospitaler og besøgssteder skal bane vejen for nye typer af indsatser, hvor klovnetoden sættes i spil i situationer og på lokationer og tidspunkter, hvor vi tidligere ikke har haft adgang til at kunne hjælpe børnene. Et uddannelsesspor udvikles, hvor vi stiller hospitalsklovnens faglighed til rådig-



hed som inspiration for sundhedsfagligt personale via temadage, workshops, foredrag m.v. Målet er, at hospitalsklovnens væren i verden skal kunne mærkes – også når vi ikke er fysisk til stede. Udbredelsen af klovnet metoden skal ligeledes ske via partnerskaber, som kan tælle NGO'er, aktører i sundhedssystemet, foreningens sponsorer, donorer og samarbejdspartnere i øvrigt. Klovnefagligheden skal i spil alle steder, hvor hospitalsklovnens særlige kunnen kan skabe værdi og understøtte foreningens vision. Vi vil, som noget nyt, arbejde bevidst med at positionere vores egen faglighed – men også kunstens betydning i sundhedssektoren generelt – via fortalervirksomhed og lobbyarbejde overfor centrale interessenter.

Bæredygtig udvikling

Vi vil sikre en langsigtet bæredygtig forening. Foreningens største aktiv er vores medarbejdere og deres kompetencer. Vi vil arbejde med organisationsudvikling og strategisk udvikling, så det går hånd i hånd, og skabe balance mellem ambitioner og ressourcer, og dermed sikre tilstedeværelse og løbende udvikling af de nødvendige kompetencer – både blandt hospitalsklovne og i sekretariatet. Foreningens kultur og brand skal i høj grad afspejle, at vi er en kreativ organisation, der, via et professionelt artistisk virke, arbejder for at støtte børn og sårbare mennesker i sygdom - og dette skal kunne mærkes overalt i foreningen. Økonomisk bæredygtighed indbefatter en fortsat diversificeret indsamlingsaktivitet og en økonomisk reserve på minimum seks måneders drift, der skal sikre foreningens overlevelse gennem eventuelle kriser. Vi arbejder efter en høj etisk standard, er transparente og opfører os ordentligt i alle sammenhænge – socialt, i f.t. love og regler og i vores væren i verden.



DE OTTE STRATEGISKE OMRÅDER

For at indfri de tre overordnede mål i strategi-
perioden har vi udvalgt otte strategiske områder,
som skal sikre, at vi bevæger os den rette vej.
Områderne genbesøges og revurderes årligt.



• Nye besøgsformer

Det fysiske hospitalsklovnebesøg er en hjørnesten i foreningens arbejde, men det traditionelle besøgsformat har vist sig at være sårbart. Vi ønsker derfor at udforske rammerne for det fysiske besøg og udvikle nye fysiske aktiviteter og besøgsformer, som gør det muligt at hjælpe vores målgrupper – stadig med udgangspunkt i klovnet metoden og de mangeårige erfaringer fra de traditionelle fysiske besøg. Vi har opnået et højt klovnefagligt niveau i vores programmer målrettet børn og unge, og vi har mulighed for at sætte klovnet metoden i spil i mange forskellige rammer, hvor behandling og/eller relationsarbejde er centralt. Vi ønsker at kvalificere vores indsats på de områder, hvor vi særligt kan gøre en forskel, ved at udforske, udvikle og kvalificere rammerne og den måde klovnet metoden kan sættes i spil inden for et givent område.

Vi vil

- Udvikle nye fysiske aktiviteter og besøgsformer gennem en kreativ og kunstnerisk proces.
- Undersøge og evaluere, hvor vi gør den største forskel og bruge den viden i vores strategiske udvikling, udvikling af nye besøgsformer og prioritering af ressourcer – med fokus på den del af klovnefagligheden, der handler om leg og relationer.
- Udvikle og styrke vores programmer gennem partnerskaber, udviklingsprojekter og co-creation med samarbejdspartnere og andre aktører, herunder specifikt fokusere på at skabe et partnerskab med BørneRiget.

Mål

- Udvikle 1-2 nye fysiske besøgsformer som integreret del af foreningens programaktivitet.
- Etablere en fast praksis for udvikling og test af nye besøgsformer med fokus på værdiskabelsen og blik for klovnenes kreative faglige udviklingsmuligheder.
- Indgå minimum ét udviklingsprojekt/partnerskab med hospital/besøgssted.
- Etablere et formaliseret samarbejde med BørneRiget.



Partnerskab med besøgssteder

Vi vil styrke nærhed og tillid i relationerne med vores samarbejdspartnere på hospitaler og besøgssteder, og vi vil arbejde aktivt for at blive set som en integreret og uundværlig del af personalet på alle vores besøgssteder. Vores samarbejdsrelationer er både personlige og organisatorisk forankrede, og de skabes og vedligeholdes gennem det daglige samarbejde på afdelingerne. Relationen er professionel, idet vi har en overordnet strategisk retning og standard for, hvordan vi samarbejder. Vi tilpasser vores indsats til de enkelte besøgssteders individuelle behov, men sikrer at indsatsen altid lever op til en fælles standard.

Vi vil

- Positionere os som en professionel, integreret og værdiskabende samarbejdspartner over for hospitaler og besøgssteder.
- Styrke nærhed og tillid i relationerne med vores samarbejdspartnere, bl.a. ved at regionalisere programarbejdet i fem decentrale klovneteams.
- Have gode relationer til vores samarbejdspartnere, som er tilpasset behovet hos de enkelte afdelinger og besøgssteder.
- Sikre en tydelig rolle- og ansvarsfordeling samt kommunikation mellem klovne, sekretariat og hospitaler/besøgssteder.
- Sikre størst mulig kontinuitet i vores tilstedeværelse over for børnene og en oplevelse af stabilitet hos samarbejdspartnerne.
- Udforske og styrke det tværfaglige samarbejde og herigennem understøtte vores egen metode bedre og inspirere de miljøer, vi arbejder i, til en menneske-til-menneske tilgang i behandling og relationer.

Mål

- Formalisere relationen og de faste kontaktpersoner på alle besøgssteder forankret i de regionale klovneteams.
- Monitorere stabiliteten overfor besøgsstederne.
- Lægge og implementere planer for tværfagligt samarbejde med hvert enkelt besøgssted.

Organisationskultur og -udvikling

Vi vil være en attraktiv organisation at arbejde i og med, med høj arbejdslyst blandt medarbejdere, fokus på balance og samarbejde, og vi vil være baseret på en stærk økonomi og høje etiske standarder.

Vi vil

- Skabe og fastholde balance mellem ressourcer og ambitioner og være en samarbejdende organisation med et tydeligt fælles mål.
- Opnå høj trivsel og arbejdslyst blandt alle foreningens medarbejdere.
- Have en klar organisering ift. struktur, processer og målsætninger, samt tydelige roller og mandat, der understøtter tværfagligt samarbejde.
- Have et fælles sprog for klovnenes DNA og udvikle organisationskulturen på værdier som tillid, nysgerrighed, relation og fællesskab.
- Have en sund økonomisk udvikling baseret på professionelt og bredt funderet fundraisingarbejde.
- Være en ansvarfuld og bevidst forening med høj etisk standard i den måde, vi behandler vores medarbejdere på og den måde, vi er i verden på.

Mål

- Medarbejdere, der er glade og trives – højere arbejdslyst-/trivselsmåling end landsgennemsnit (GAIS scorer 74 som landsgennemsnit i 2020)
- Lavere personaleomsætning og færre arbejdsrelaterede stresssygdomme end landsgennemsnit.
- Funktionsbeskrivelser (roller, mandat og mål), der understøtter og tilpasses organisationens udvikling.

Den kreative organisation

Vi vil opleves som en kreativ organisation med klovne-DNA, både når man kigger på os udefra, møder os i et samarbejde, og når man er en del af os. Overalt, hvor det skaber værdi, vil vi lade vores artistiske udgangspunkt komme til orde og inspirere.

Vi vil

- Sikre rum til kunstnerisk udvikling og skabe synergi og sammenhæng mellem foreningens udvikling og de kunstneriske processer.
- Kortlægge og anvende de kreative og kunstneriske kompetencer i foreningen og afklare, hvordan de kan sættes i spil i foreningens programudvikling, engagementsarbejde og HR/adm.
- Bruge klovnetoden aktivt i foreningens relationsarbejde (program & udvikling, engagement, HR/adm.).
- Være nytænkende, banebrydende og et fyrtårn i vores måde at være organisation på til inspiration for andre foreninger, organisationer og virksomheder.

Mål

- Etablere et visuelt udtryk og et sprog i vores interne og eksterne kommunikation, som tydeligt signalerer, at vi er en professionel kreativ klovneorganisation.
- Skabe "klovnefølelse" og tydeligt DNA i alle interne og eksterne arrangementer, events, møder og aktiviteter, som har foreningen som afsender.
- Skabe en kultur og en måde at være på, baseret på hospitalsklovnens faglige udgangspunkt, som gør det unikt og værdifuldt at være en del af eller have relation til Danske Hospitalsklovne.

Demens

Vi vil sætte en høj standard for klovnetoden i dens anvendelse overfor demente og være med til at udvikle den faglige indsats i Danmark. Vi ønsker at etablere et demensprogram, der udvikler og udbreder anvendelsen af klovnetoden hos mennesker med demens. Vi ønsker at etablere en 360 graders indsats, der inddrager alle de væsentligste 'kontaktflader' for det enkelte menneske med demens.

Vi vil

- Etablere os som en stærk aktør på demensområdet.
- Afprøve nye koncepter og metoder i et udviklingslaboratorium.
- Bidrage til at udvikle den demensfaglige indsats i Danmark ved at udvikle koncepter og læringsforløb til pårørende og personale.
- Sikre, at programmet forankres i DHK på en måde, som er juridisk, organisatorisk og økonomisk bæredygtig.



Mål

- Udvikle et demensprojekt, så vores besøg på demenscentre over hele landet i 2025 udgør omkring 10% af den samlede besøgsaktivitet (cirka 20 ugentlige besøg).
- Opkvalificere klovne til arbejdet på demensområdet, så vi har 15-20 demens-klovne i 2025.
- Etablere et selvstændigt brand til demensaktiviteten med en langsigtet bæredygtig økonomi.

Digitalisering

Vi vil udvikle digitale tilbud, der kan hjælpe os til at nå vores målgrupper, når vi ikke kan være der fysisk. Både hvis vores adgang er begrænset af epidemier, og når børn og unge har behov for hospitalsklovnens hjælp og støtte på et tidspunkt, hvor klovnen ikke har mulighed for at komme på et fysisk besøg. Vi vil sætte klovnetoden i spil ved hjælp af digitale teknologier, og vi vil undersøge, hvordan det kan lade sig gøre, så vi skaber den samme værdi for vores målgrupper med en øget fleksibilitet i indsatsen. Digitalisering vil ligeledes være et mindset, når vi kigger på interne processer og forretningsgange. Vi vil bygge en tidssvarende digital infrastruktur, der er sammenhængende, og som understøtter foreningens udvikling.

Vi vil

- Undersøge målgruppens behov og ønsker for et digitalt møde med hospitalsklovnen.
- Udforske mulighederne for at sætte klovnetoden i spil vha. digital teknologi gennem en artistisk udviklingsproces.
- Opkvalificere klovnegruppen, så alle har et basiskendskab i at arbejde digitalt, og nogle har en specialiseret viden inden for området.
- Etablere en tværfaglig udviklingsgruppe, der arbejder kreativt og afprøvende med forskellige teknologier og målgrupper.
- Inddrage fagpersonale på vores eksisterende besøgssteder i udviklingen af indsatsen.
- Bruge indsigterne fra udviklingsprocessen samt analyser og evalueringer til at udforme en strategisk retning på området og løbende søge finansiering til strategiske udviklingsprojekter.
- Iværksætte udviklingsprojekter, som digitaliserer, forbedrer og rationaliserer foreningens drift.

Mål

- Udvikle minimum ét fast digitalt tilbud til syge børn og yderligere 1-2 testcases med organisatorisk læring.
- Deltage i minimum ét samarbejdsprojekt med eksterne aktører om digital indsats.
- Forbedre trivslen blandt medarbejderne via minimum ét digitaliseringsprojekt.
- Rationalisere interne processer via minimum ét digitaliseringsprojekt.

Uddannelsesinstitution

Vi vil skabe mulighed for, at flere i vores målgrupper får gavn af klovne metoden ved at inspirere og uddanne fagpersonalet omkring dem i klovnefaglige værktøjer. Vi vil effektivisere, kvalificere og standardisere vores igangværende aktiviteter indenfor uddannelse og skabe relevante uddannelsesstilbud, der kan bidrage og inspirere til et øget fokus på den mellem menneskelige relation i forskellige faglige miljøer.

Vi vil

- Iværksætte en række undervisningstilbud til fagpersonale, sponsorer og samarbejdspartnere med udgangspunkt i deres ønsker og faglige behov.
- Fortsat sikre den høje kvalitet i hospitalsklovneuddannelsen og forventeligt uddanne ét nyt hold klovne (8-10 pers.) i perioden frem til 2025.
- Samle og kvalificere foreningens eksisterende viden og erfaringer med uddannelse, foredrag og workshops under ét område.
- Afsøge mulighederne for at etablere en fysisk ramme, der kan understøtte uddannelsesprogrammet og sekretariatet på fælles adresse.

Mål

- Uddanne ét hold hospitalsklovne (8-10 pers.).
- Udbyde faste uddannelsesstilbud tilpasset efterspørgslen fra sundhedssektoren og fra øvrige interessenter.
- Flytte til ny lokation i Storkøbenhavn, der understøtter uddannelsesaktiviteten.

Faglig positionering

Vi vil bidrage til at skabe rum til leg, plads til at fantasere og fokus på nærvær og mellemmenneskelige relationer i sundhedssystemet. Vi vil skærpe og målrette vores fortælling om hospitalsklovnenes faglighed eksternt såvel som internt, så vi får skabt en stærk, faglig position både på uddannelsesområdet og overfor vores samarbejdspartnere på hospitaler og besøgssteder.

Vi vil

- Bidrage til at styrke fokus på leg, humor og nærvær i den mellemmenneskelige relation i den sundhedsfaglige debat og praksis.
- Have én stærk kernefortælling, og kernefortællinger tilpasset de forskellige behandlingsmiljøer, vi arbejder ind i.
- Holde os orienteret om og påvirke udviklingen i de faglige behandlingsmiljøer ved at deltage i netværk, konferencer m.v.
- Afsøge muligheder for partnerskaber med hospitaler og behandlingssteder omkring forskning, evaluering og dokumentation.

Mål

- Etablere mindst ét partnerskab med hospital/behandlingssted med fokus på fælles faglig udvikling.
- Etablere mindst to samarbejder om fælles forskning/evaluering med hospital/behandlingssted.
- Deltage i mindst én årlig eksternt begivenhed og skrive mindst én årlig artikel, hvor hospitalsklovnefagligheden fremmes.

FINANSIERING AF INDSATSSEN

Indsamling af penge er forudsætningen for, at vi kan hjælpe de syge børn og nå strategiens mål. Realisering af nærværende strategi skal ske ved at engagere et stigende antal danskere i foreningens arbejde. Overordnet sker det ved, i prioriteret rækkefølge, følgende:

- At øge antal private medlemmer/bidragydere via styrket rekrutterings- og loyalitetsarbejde.
- Fortsat fokus på virksomhedssponsorater og -partnerskaber.
- Fondsfinansiering via partnerskaber/langsigtet støtte.
- Offentlig finansiering via puljer.


Som noget nyt ønsker vi at teste en egenfinansieringsmodel, hvor udvalgte samarbeidspartnere delfinansierer visse af foreningens tilbud.

Danske Hospitalsklavne har et stærkt brand blandt NGO'er i Danmark men også et begrænset kendskab. Den stærke imageposition skal fastholdes og udbygges, mens kendskabet skal løftes i løbet af den kommende strategiperiode (uhjulpent kendskab 1 % og hjulpent kendskab 68 %, AIM/Create 2019).

For at realisere strategien skal foreningens omsætning løftes fra nuværende årlige niveau på 53-55 mio. kroner til 60-65 mio. kroner i 2025.

Vi ønsker at udvikle foreningen strategisk og ser årene 2021 og 2022 som transformationsår, hvor der investeres i nye strategiske indsatser. Vi er i disse år villige til at acceptere mindre økonomiske underskud som et led i omstillingen. Efterfølgende tilstræbes økonomisk balance. Vi har en administrationsprocent, som er gennemsnitlig blandt danske NGO'er, og investerer i nødvendigt omfang i fundraising og dermed fremtidig indtjening.

Vi ønsker ud fra et forsigtighedsprincip altid at have en reserve svarende til 6 måneders drift af foreningen (25-30 mio. kroner).



**En stille poesi
i et magisk øjeblik,
når dagene på sygehuset
bliver alt for mange, lange
og tiden står stille ...**

MOR TIL ELISE

